

sitatet

«Det er klart, min mentale tilstand i øyeblikket er jo ikke enkel»

En rørt John Alvheim under sin takketale på Frps landsmøte lørdag kveld.



«Interessekonflikt mellom to roller»

Professor **Øyvind Bøhren** ved Handelshøyskolen BI er ekspert på corporate governance, eller eierstyring og selskapsledelse.



– Dette dreier seg om en interessekonflikt mellom to roller. Rollen som investor sammen med flere andre eiere på en side og rollen som far til noen som selskapet gjør forretninger med på den andre, sier Bøhren, som tar forbehold om at han kun kjenner saken fra DN's omtale.

– Det kunne vært verre. Det hadde vært skivebom hvis han hadde kjøpt fra eller solgt til sønnen. Corporate governance-messig er det heller ingen innertier. Det kan potensielt være problematisk fordi noen kan spørre hvorfor Heyerdahls sønn skal gjøre transaksjoner sammen med et selskap hvor faren er styreformann i hovedstyret, sier Bøhren.

Advokat og rådgiver **Erling Grimstad** sier det avgjørende er om det er åpenhet i selskapet rundt disposisjonene til Heyerdahl.



– En slik beslutning bør være ledsaget av en form for skriftlig underlag som gir en saklig begrunnelse for hvorfor en slik investering må gjennomføres. Det kan finnes en grei begrunnelse for en slik investering, som gjør at det ikke er noe kritikkverdig. Hvis det mangler saklig argumentasjon og det ikke er åpenhet om roller, er det nok noe som kan gi grunnlag for diskusjon – ikke minst blant de ansatte i Dagbladet, sier Grimstad.

Medieprofessor **Sigurd Allern**

mener avisen Dagbladets rolle er bemerkelsesverdig.

– Det mest interessante her er at DN dekker Dagbladet som en mediebedrift som det kan og bør rettes et kritisk søkelys mot, ikke minst knyttet til innskrenkninger. I Dagbladet kan vi ikke lese noe som helst om disse forholdene. Det virker som om de har fått en fullstendig binding av journalistikken knyttet til egne eiere, forretningsinteresser og lignende. Den problemstillingen som gjelder de fleste mediebedrifter skjerpes når et medieforetak begynner å involvere seg utenfor mediebransjen, sier Allern. Om saken som sådan nøyer han seg med å si:

– At Dagbladet går i økonomisk kompaniskap med den aller yngste Heyerdahl på grunn av hans kompetanse, er usedvanlig søtt formulert.

Generalsekretær **Per Edgar Kokkvold** i Norsk Presseforbund mener mediene har plikt til å ettergå det som skjer i eller i tilknytning til mediebedrifter, ettersom de lever av å stille kritiske spørsmål til statsmakten og andre mektige institusjoner i samfunnet.

– Ideelt sett bør jo ikke mediebedrifter drive kommersiell virksomhet i det hele tatt, av hensyn til sin troverdighet. Men slik er det jo ikke, og jeg tror heller ikke vi i fremtiden vil få mediebedrifter som bare driver med medier. Derfor trenger vi en differensiert presse med flere uavhengige eiere, sier Kokkvold, som gjerne vil lese en kommentar om saken i Dagbladet.



seg offentlig om samarbeidsprosjektet i Dagbladets stiftelse, Eivind Smith (bil-

NOKIA
CONNECTING PEOPLE



Du har fått 

Gjør mer med Push-e-post når du er på farten.



MED TO KAMERAER SER DU MER

www.nokia.no/6680

Copyright © Nokia 2005. Nokia og Nokia Connecting People er registrerte varemerker for Nokia Corporation.

810 km/t. Allikevel blir vi ikke tatt for fartsoverskridelse.

Med 2500 flyalternativer per døgn er vi raskest, uansett hvor i Norden pakken din skal. Ring eller gå inn på www.jetpak.no og bestill.

Raskest i Norden Bestilling hele landet: 09899 www.jetpak.no

JETPAK